



# Große Haushaltsbefragung der Gemeinde Kalletal 2013

Da die Befragung anonym erfolgt, benötigen wir für die Auswertung und Interpretation Ihrer Angaben zunächst die folgenden Informationen:

## 1. Wo in Kalletal wohnen Sie?

- |                                                  |                                                  |                                              |                                             |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Asendorf/Herbrechtsdorf | <input type="checkbox"/> Bavenhausen/Niedermeien | <input type="checkbox"/> Bentorf/Harkemissen | <input type="checkbox"/> Brosen/Selsen      |
| <input type="checkbox"/> Erder                   | <input type="checkbox"/> Heidelbeck/Tevenhausen  | <input type="checkbox"/> Hohenhausen         | <input type="checkbox"/> Kalldorf/Steinegge |
| <input type="checkbox"/> Langenholzhausen        | <input type="checkbox"/> Lüdenhausen/Henstorf    | <input type="checkbox"/> Stemmen             | <input type="checkbox"/> Talle/Osterhagen   |
| <input type="checkbox"/> Varenholz               | <input type="checkbox"/> Westorf                 |                                              |                                             |

## 2. Seit wann besteht Ihr Haushalt in Kalletal?

- weniger als 10 Jahre       weniger als 25 Jahre       mehr als 25 Jahre

## 3. Falls Sie in den letzten 25 Jahren zugezogen sind, geben Sie bitte Ihren vorherigen Wohnort an:

\_\_\_\_\_

## 4. Wohnen Sie zur Miete?

- ja       nein

## Wie wohnen Sie?

- Einfamilienhaus       Doppelhaushälfte       Mehrfamilienhaus  
 Hofstelle       Seniorenwohneinrichtung

## Nun zur Hauptsache: Ihre Meinung zur Lebens- und Einkaufsqualität in Kalletal:

### 5a. Wie beurteilen Sie Kalletal in Bezug auf Einkauf, Freizeit, Wohnqualität und Verkehrsanbindung?

Noten 1-5: 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = zufriedenstellend, 4 = noch ausreichend (mit Mängeln), 5 = unzureichend, große Mängel

Einkauf: \_\_\_\_      Freizeit: \_\_\_\_      Wohnqualität: \_\_\_\_      Verkehrsanbindung: \_\_\_\_

### 5b. Hat sich die Lebensqualität in Kalletal in den letzten Jahren verändert?

- |                    |                                     |                                         |                                      |
|--------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| Einkauf:           | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |
| Freizeit:          | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |
| Wohnqualität:      | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |
| Verkehrsanbindung: | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |

### 5c. Wie beurteilen Sie Ihren Ortsteil in Bezug auf Einkauf, Freizeit, Wohnqualität und Verkehrsanbindung?

Noten 1-5: 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = zufriedenstellend, 4 = noch ausreichend (mit Mängeln), 5 = unzureichend, große Mängel

Einkauf: \_\_\_\_      Freizeit: \_\_\_\_      Wohnqualität: \_\_\_\_      Verkehrsanbindung: \_\_\_\_

### 5d. Hat sich die Lebensqualität in Ihrem Ortsteil in den letzten Jahren verändert?

- |                    |                                     |                                         |                                      |
|--------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| Einkauf:           | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |
| Freizeit:          | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |
| Wohnqualität:      | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |
| Verkehrsanbindung: | <input type="checkbox"/> verbessert | <input type="checkbox"/> verschlechtert | <input type="checkbox"/> unverändert |

## 6a. Was gefällt Ihnen besonders in Kalletal? (alle Ortsteile, ggf. mehrere Nennungen)

\_\_\_\_\_

## 6b. Was mißfällt Ihnen besonders in Kalletal? (alle Ortsteile, ggf. mehrere Nennungen)

\_\_\_\_\_

## 7. Wie oft kaufen Sie Lebensmittel ein?

- täglich       2-3 mal pro Woche       einmal pro Woche

## 8. Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in den letzten Jahren geändert? (z.B.: Ort, Verkehrsmittel, Häufigkeit, Nutzung der Angebote des Marktes, Verkaufswagen, Internet)

- nein       ja: \_\_\_\_\_



## 9. Wo kaufen Sie am häufigsten tägliche Güter (Lebensmittel) ein? (Mehrfachnennungen möglich)

(Gt. = Getränkemarkt, Fl. = Fleischerei bzw. Fv. = Fleischverkauf, Bk. = Bäckerei;

Ortsteile abgekürzt: B = Bavenhausen, D = Dalbke, E = Erder, H = Hohenhausen, K = Kalldorf, La = Langenholzhausen, Lü = Lüdenhausen, S = Stemmen, T = Tevenhausen, V = Varenholz)

- |                                              |                                               |                                              |                                                 |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> WEZ (H)             | <input type="checkbox"/> Edeka Röthemeier (H) | <input type="checkbox"/> Aldi (H)            | <input type="checkbox"/> Edeka Camen (S)        |
| <input type="checkbox"/> Krooß (Lü)          | <input type="checkbox"/> Sparmarkt (E)        | <input type="checkbox"/> Manus Lädchen (K)   | <input type="checkbox"/> Ankes Dorflädchen (La) |
| <input type="checkbox"/> Hofladen Klemme (D) | <input type="checkbox"/> Obsthof Müller (V)   | <input type="checkbox"/> Gt. Wichmann (H)    | <input type="checkbox"/> Fl. Grotegut (Lü)      |
| <input type="checkbox"/> Fl. Holzhauer (H)   | <input type="checkbox"/> Fl. Lütke-meier (B)  | <input type="checkbox"/> Fl. Runksmeier (H)  | <input type="checkbox"/> Fv. Gocksch (T)        |
| <input type="checkbox"/> Bk. Rolf Busch (H)  | <input type="checkbox"/> Bk. Rolf Busch (La)  | <input type="checkbox"/> Bk. Mühlenbernd (H) | <input type="checkbox"/> Bk. Pyka (H)           |
| <input type="checkbox"/> Lieferservice       | <input type="checkbox"/> außerhalb Kalletal:  | <input type="checkbox"/> Lemgo               | <input type="checkbox"/> Rinteln                |
|                                              |                                               | <input type="checkbox"/> Vlotho              | <input type="checkbox"/> Dörentrup/Extertal     |

## 10. Welche Produkte kaufen Sie ...\*

**hauptsächlich in Kalletal?**

**hauptsächlich anderswo?**

LE = Lemgo      RI = Rinteln      VL = Vlotho      PW = Porta Westfalica  
MI = Minden      HM = Hameln      DÖ = Dörentrup      EX = Extertal  
BSU = Bad Salzuflen      BOY = Bad Oeynhausen      BI = Bielefeld      VI = Versand/Internet

↓  
dann bitte jeweils  
Kreis ankreuzen

bitte entsprechende Buchstaben eintragen; sonstige Orte: bitte Ortsnamen angeben

\* bitte nur eintragen, wenn in Ihrem Haushalt auch entsprechender Bedarf besteht bzw. in den letzten Jahren bestand.

- |     |                       |                                                                      |       |    |
|-----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 1.  | <input type="radio"/> | Frische Lebensmittel (Brot / Fleisch / Obst / Fisch)                 | _____ | 1  |
| 2.  | <input type="radio"/> | Haltbare Lebensmittel (z.B. Konserven, Zucker)                       | _____ | 2  |
| 3.  | <input type="radio"/> | Getränke                                                             | _____ | 3  |
| 4.  | <input type="radio"/> | Gartenbedarf / Pflanzen / Saatgut / Tierbedarf                       | _____ | 4  |
| 5.  | <input type="radio"/> | Zeitschriften / Tabak / Lotto                                        | _____ | 5  |
| 6.  | <input type="radio"/> | Bücher                                                               | _____ | 6  |
| 7.  | <input type="radio"/> | Bastel- / Schulbedarf / Schreibwaren                                 | _____ | 7  |
| 8.  | <input type="radio"/> | Spielwaren                                                           | _____ | 8  |
| 9.  | <input type="radio"/> | Kosmetika                                                            | _____ | 9  |
| 10. | <input type="radio"/> | Reformhaus-, Bio-, Ökoprodukte                                       | _____ | 10 |
| 11. | <input type="radio"/> | Baby-, Kleinkinderbedarf                                             | _____ | 11 |
| 12. | <input type="radio"/> | Drogeriewaren                                                        | _____ | 12 |
| 13. | <input type="radio"/> | Medikamente                                                          | _____ | 13 |
| 14. | <input type="radio"/> | Sanitätsartikel und -bedarf / medizinische und orthopädische Artikel | _____ | 14 |
| 15. | <input type="radio"/> | Schuhe / Lederwaren                                                  | _____ | 15 |
| 16. | <input type="radio"/> | Sportartikel / Campingbedarf                                         | _____ | 16 |
| 17. | <input type="radio"/> | Kleinere Textilien (z.B. Socken, aber auch Kurzwaren etc.)           | _____ | 17 |
|     |                       | Größere Textilien (z.B. Mantel) für:                                 |       |    |
| 18. | <input type="radio"/> | Kinder (2-12 Jahre)                                                  | _____ | 18 |
| 19. | <input type="radio"/> | Jugendliche (13-21 Jahre)                                            | _____ | 19 |
| 20. | <input type="radio"/> | Jüngere Erwachsene (22-35 Jahre)                                     | _____ | 20 |
| 21. | <input type="radio"/> | Erwachsene (jenseits der 35)                                         | _____ | 21 |
| 22. | <input type="radio"/> | Kleidung für besondere Anlässe (Familienfeste u.ä.)                  | _____ | 22 |
| 23. | <input type="radio"/> | Computer / EDV                                                       | _____ | 23 |
| 24. | <input type="radio"/> | Eisenwaren / Werkzeug / Holz / Farben (Baumarktsortiment)            | _____ | 24 |
| 25. | <input type="radio"/> | Elektrogeräte für den Haushalt                                       | _____ | 25 |
| 26. | <input type="radio"/> | Fotoartikel                                                          | _____ | 26 |
| 27. | <input type="radio"/> | Fahrräder                                                            | _____ | 27 |
| 28. | <input type="radio"/> | Haushaltswaren / Porzellan / Dekor                                   | _____ | 28 |
| 29. | <input type="radio"/> | Höherwertige Lebensmittel (z.B. für dekorativen Präsentkorb)         | _____ | 29 |
| 30. | <input type="radio"/> | Schnittblumen / Gestecke                                             | _____ | 30 |
| 31. | <input type="radio"/> | Möbel                                                                | _____ | 31 |
| 32. | <input type="radio"/> | Teppiche / Gardinen                                                  | _____ | 32 |
| 33. | <input type="radio"/> | Radio / TV / Telefon (inkl. Video / CD / DVD)                        | _____ | 33 |
| 34. | <input type="radio"/> | Uhren / Schmuck                                                      | _____ | 34 |
| 35. | <input type="radio"/> | Optik / Hörgeräte                                                    | _____ | 35 |
| 36. | <input type="radio"/> | Auto / Autozubehör                                                   | _____ | 36 |

## 11. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie für den Kauf von Lebensmitteln? (Mehrfachantworten möglich)

- Fahrrad       Pkw       Bus       zu Fuß       Lieferservice

12. Kaufen Sie gerne in Kalletal ein?  ja  nein

13. Wie bewerten Sie das Angebot von Sparkasse und Volksbank in Kalletal und den Ortsteilen?  
(Verteilung und Ausstattung - Filialen, Geldautomaten u. ä.)

Sparkasse Angebot/Service:  gut  mäßig  unzureichend  keine Meinung  
Volksbank Angebot/Service:  gut  mäßig  unzureichend  keine Meinung

Anmerkungen zu Sparkasse/Volksbank: \_\_\_\_\_

14. Welche Geschäfte und Dienstleistungen vermissen Sie besonders in Kalletal bzw. sind derzeit nur unzureichend vorhanden?

- Ein Geschäft mit: \_\_\_\_\_
- Ärztliche/gesundheitsliche Versorgung (ggf. benennen): \_\_\_\_\_
- Gastronomie (ggf. genauer benennen): \_\_\_\_\_
- sonstiges: \_\_\_\_\_

15. Wie informieren Sie sich über das bestehende Angebot in Kalletal? (Mehrfachnennungen möglich)

- Tageszeitungen  Wochenzeitungen  Prospekte/Werbezettel  Lokal-Rundfunk  
 Schaufenstergestaltung  Außenwerbung  Gelbe Seiten  Internet  
 langjährige Vertrautheit mit Geschäften und Angebot

16. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie, um Einkäufe außerhalb von Kalletal zu erledigen?  Pkw  Bus  Fahrrad

17a. Befindet sich Ihr Arbeitsplatz in Kalletal? (Hauptverdiener)

- ja  nein = Ort des Arbeitsplatzes: \_\_\_\_\_  ohne Arbeitsplatz, im Ruhestand

17b. Hat ggf. ein weiteres Mitglied Ihres Haushaltes seinen Arbeitsplatz in der Gemeinde Kalletal? (alle Ortsteile) (z.B. auch Teilzeit)

- ja  nein

18. Nach welchen Gesichtspunkten wählen Sie Geschäfte für Ihren Einkauf aus? (Mehrfachnennungen möglich)

- |                                                            |                                                 |                                            |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen/Prospekte           | <input type="checkbox"/> persönlicher Kontakt   | <input type="checkbox"/> Gewohnheit        |
| <input type="checkbox"/> Beratung (= Kompetenz)            | <input type="checkbox"/> Geschäftsgestaltung    | <input type="checkbox"/> Geschäftsumfeld   |
| <input type="checkbox"/> Nähe zur Wohnung                  | <input type="checkbox"/> Nähe zum Arbeitsplatz  | <input type="checkbox"/> Parkmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Qualität des Angebotes            | <input type="checkbox"/> preisgünstiges Angebot | <input type="checkbox"/> Einkaufserlebnis  |
| <input type="checkbox"/> kleine, inhabergeführte Geschäfte | <input type="checkbox"/> alles an einem Ort     | <input type="checkbox"/> guter Service     |
| <input type="checkbox"/> gute Erreichbarkeit               | <input type="checkbox"/> freundliche Bedienung  | <input type="checkbox"/> Sauberkeit        |
| <input type="checkbox"/> große Vielfalt des Angebotes      | <input type="checkbox"/> Einkaufsatmosphäre     | <input type="checkbox"/> Übersichtlichkeit |

19. Wenn Sie an Ihr gesamtes Einkaufsverhalten denken - welcher Ort ist für Ihren Haushalt der wichtigste Einkaufsort?

\_\_\_\_\_

20. Wie bewerten Sie das derzeitige äußere Erscheinungsbild der Gemeinde Kalletal? (alle Ortsteile)

- sehr gut  gut  zufriedenstellend  noch ausreichend  mangelhaft

21a. Was macht Kalletal für auswärtige Besucher oder Neubürger attraktiv  
(= worauf sind Sie als Einwohner stolz, würden es Gästen zeigen)?

\_\_\_\_\_

21b. Wie gefallen Ihnen die örtlichen Feste und Veranstaltungen? (Noten 1-5, keine Meinung 0)

- Schützenfest Lüdenhausen: \_\_\_\_ Heimatfest Hohenhausen: \_\_\_\_ Dorrfest Bentorf-Harkemissen: \_\_\_\_  
Kalldorfer Karneval: \_\_\_\_ Prunksitzung Kalldorfer Karneval: \_\_\_\_ Ostereiersuche Westorf: \_\_\_\_  
WiKal im Gewerbegebiet Echternhagen II: \_\_\_\_  
sonstige Feste, die Sie mit 1-2 bewerten: \_\_\_\_\_



**22. Was ist für das Zusammengehörigkeitsgefühl der Menschen in Kalletal bedeutsam und wichtig?**

	sehr wichtig	wichtig	nicht von Bedeutung
die jeweilige Nachbarschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
das Vereinsleben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Gesamtgemeinde Kalletal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
der jeweilige Ortsteil; Dorfgemeinschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die ehrenamtliche Tätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**23. Wenn Sie in den letzten 10 Jahren nach Kalletal zugezogen sind - Was hat sie seinerzeit dazu bewogen? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Günstige Preise für Bauen und Wohnen  Nähe zum Arbeitsplatz  Gute Verkehrsanbindung  Schule vor Ort  
 Ortslage  gutes Wohnumfeld  Kindergärten  Altersversorgung

**24a. Welche Orte im Umfeld von Kalletal sind Ihnen so vertraut, daß sie dort ggf. jenseits der Hauptstraßen weder einen Stadtplan benötigen, noch nach dem Weg fragen müssen?**

- Lemgo  Vlotho  Rinteln  Porta Westfalica  Minden  
 Dörentrup  Extertal  Hameln  Bad Oeynhausen  Bad Salzufflen

**24b. Bitte geben Sie folgenden Orten eine Note hinsichtlich der Einkaufsqualität:**

(1= sehr hoch, 2= hoch, 3= mittelmäßig, 4= wenig attraktiv, 5= unattraktiv, 0= keine Meinung; bitte entsprechenden Kasten ankreuzen)

	1	2	3	4	5	0
Lemgo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlotho:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rinteln:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**25. Was würden Sie sich für unsere Gemeinde, für Ihren Ortsteil wünschen?**

---

**Abschließend beantworten Sie bitte noch einige Fragen zu Ihrem Haushalt:**

**26. Bitte geben Sie das Alter und Geschlecht der einzelnen Personen Ihres Haushaltes an:**

Beispiel: „28 Jahre, weiblich“ = 28/w ; „70 Jahre, männlich“ = 70/m

Wichtig ist uns einzig die Struktur der Haushalte. Eine Identifikation einzelner Haushalte ist somit ausgeschlossen, zumal die Auswertung ausschließlich statistisch erfolgt.

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_

weitere Personen: \_\_\_\_\_

**27. Wer besorgt in Ihrem Haushalt hauptsächlich die Einkäufe?**

Person Nr. \_\_\_\_\_ (siehe Frage 27), zusätzliche Person \_\_\_\_\_

**28. Wie viele Pkw stehen Ihrem Haushalt zur Verfügung?**

- ein Pkw  zwei Pkw  drei und mehr Pkw  kein Pkw

**29. Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an?**

- selbständig/freiberuflich  Angestellter/Beamter  Landwirt  Arbeiter  
 Rentner/Pensionär  arbeitslos  in Ausbildung  sonstiges: \_\_\_\_\_

**30. Wieviel Geld steht Ihrem Gesamthaushalt im Monat frei zur Verfügung für Lebensmittel, Kleidung, Freizeit, Urlaub?**

(abzüglich aller Fixkosten wie Miete, Hypotheken, Kreditzinsen, Versicherungen, Unterhaltszahlungen etc.)

- weniger als 100 €  100-250 €  250-750 €  750-1500 €  1500-2500 €  mehr als 2500 €

**31. Welcher Betrag wird in Ihrem Haushalt im Monat ungefähr für Einkäufe ausgegeben?**

- weniger als 250 €  250-500 €  500-1000 €  mehr als 1000 €

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit. Wir wünschen Ihnen viel Glück bei der Verlosung!**

**Wichtiger Hinweis: Bitte pro Haushalt nur einen Fragebogen ausfüllen und abgeben!**